La Insurtech YOLO Group se estrena en el Euronext Growth de Milán por 33 millones de euros

- **Con esta operación, la entidad refuerza su apuesta por España, país estratégico para YOLO Group y en el que lleva presente desde 2019**

- **La scale-up ha puesto en circulación 8,6 millones de acciones a un precio inicial de 3,77 euros**

- **Además de los cofundadores Simone Ranucci (8,64%) y Gianluca De Cobelli (8,64%), el capital social de la compañía queda distribuido entre accionistas mayoritarios como Generali Italia (15,17%); seguido de los venture capital Neva SGR (14,33%) y Primo Ventures SGR (11,05%)**

Madrid, 5 de agosto de 2022, YOLO Group, uno de los principales operadores del mercado Insurtech italiano de servicios de seguros digitales y con presencia en España desde 2019, se estrena hoy en el Euronext Growth de Milán por un valor de 33 millones de euros. La compañía, pondrá así en circulación 8,6 millones de acciones a un precio inicial de 3,77 euros por acción. Gracias a esta operación, la scale-up reforzará su expansión internacional, siendo España uno de sus países estratégicos.

Con un free float o capital circulante representativo del 23,68% del capital, la entrada de YOLO Group en el Growth italiano ha estado precedida de una colocación privada por valor de 10 millones que ha dado entrada a inversores institucionales cualificados tanto italianos como extranjeros. Asimismo, la plataforma digital de seguros ha llevado a cabo una colocación de bonos convertibles por un importe total de 2,99 millones de euros con vencimiento el 5 de agosto de 2025.

Según Gianluca de Cobelli, cofundador y CEO de YOLO Group, “estas operaciones previas a su entrada en la Bolsa dan cuenta del valor que conceden los inversores a la compañía por su modelo de negocio y su elevado potencial de crecimiento en un contexto de plena transformación del sector asegurador”.

De este modo, el capital social de la compañía está actualmente distribuido entre accionistas mayoritarios como Generali Italia, que ostenta una participación del 15,17%; seguido de los venture capital Neva SGR (14,33%) y Primo Ventures SGR (11,05%). Además, los cofundadores de la compañía Simone Ranucci y Gianluca De Cobelli cuentan con un 8,64% del capital respectivamente.

En la operación, YOLO ha estado asesorada por EnVent Capital Markets Ltd (como asesor coordinador global de Euronext y Joint Bookrunner), BPER Banca Corporate & Investment Banking (como asesor coordinador y Joint Bookrunner), ADVANT Nctm (como asesor jurídico), Deloitte &

Touche S.p.A. (como empresa de auditoría), Studio Legale Associato Shearman & Sterling (asesor jurídico de los coordinadores globales y Joint Bookrunners) o Epyon Audit S.r.l. (como auditor de datos no contables) entre otros.

Una operación que potenciará su expansión en España

La entrada en la Bolsa permitirá a Yolo diversificar sus fuentes de financiación y reforzar su ambicioso plan de expansión y crecimiento, que sitúa a España como uno de sus mercados estratégicos. En concreto, la compañía desembarcó en nuestro país en 2019 con el objetivo de afianzarse en el sector de seguros bajo demanda y ofrecer su marketplace de seguros digitales y su plataforma predictiva, basada en inteligencia artificial y *machine learning,* a aquellas empresas que busquen renovar y ampliar su oferta a través del desarrollo de soluciones personalizadas, omnicanal y digitales a la carta.

La compañía, que fue fundada en 2017 en Italia por los empresarios Simone Ranucci y Gianluca de Cobelli, apuesta así por la internacionalización de su negocio en un momento clave para el sector donde la digitalización en la contratación de los seguros se ha vuelto fundamental y es una de las opciones más demandadas por empresas y particulares.

Así, con el fin de innovar en la oferta de seguros para satisfacer nuevas necesidades y métodos de protección, YOLO desarrolla uno de los ecosistemas digitales más completos e innovador de la industria al que ya se han incorporado compañías de sectores como el bancario, las telecomunicaciones, el comercio electrónico o la nueva economía, entre otros.

Sobre YOLO

YOLO Group es uno de los principales actores en el mercado italiano de insurtech de servicios de seguros digitales que permite la suscripción bajo demanda y de pago por uso de productos de los principales grupos aseguradores nacionales e internacionales. En 2020, YOLO fue la única empresa italiana incluida en el Insurtech100, la selección mundial de las empresas más innovadoras del sector realizada por la empresa de investigación Fintech Global. EU-Startups incluyó a YOLO en su ranking 2020 de las 10 empresas italianas más prometedoras. En 2021, YOLO recibió el premio a la mejor insurtech en el Foro de Seguros de Italia, la iniciativa promovida por Insurance Club. Los accionistas de la empresa son sus dos cofundadores -Gianluca De Cobelli y Simone Ranucci Brandimarte-, además de otros accionistas mayoritarios como Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Ventures SGR, Be The Change, CRIF, Mansutti, Net Insurance, Miro Venture y Banca di Piacenza. Más información en https://es.yolo-insurance.com/

Contacto de Prensa

Evercom
Sonia Álvarez/Jennifer Correas
Sonia.alvarez@evercom.es/ jennifer.correas@evercom.es
678 287 883/ 660 40 10 53