



YOLO Group finalizza la cessione della partecipazione in Risorsa Uomo

- L'operazione rientra nell'attuazione del Piano Strategico 2026-2028 che prevede la focalizzazione nell'attività di digital broker B2B2C
- La partecipazione è stata ceduta a Entera Advisory S.r.l. del gruppo che fa capo a Smart Capital e a uno dei soci originari per un corrispettivo complessivo di euro 530.500, liquidato in contanti alla firma del contratto

Milano, 30 luglio 2026 – YOLO Group ("YOLO"), uno dei principali operatori nel mercato insurtech italiano di servizi assicurativi digitali, quotato su Euronext Growth Milan, prosegue nell'attuazione del Piano Strategico 2026-2028.

È stata infatti portata a termine l'operazione di cessione della partecipazione del 51% detenuta nel capitale di Risorsa Uomo S.r.l. ("**Risorsa Uomo**"), specializzata nei servizi di formazione professionale per le imprese, di cui la Società aveva già dato notizia nella comunicazione al mercato dello scorso 14 luglio 2026.

In data odierna è stato concluso ed eseguito il contratto (*closing*) per cedere a Entera Advisory S.r.l., società parte del gruppo che fa capo a Smart Capital S.p.A., azionista di YOLO attraverso la controllata Smart4Tech S.p.A., il 49% del capitale sociale per un prezzo di euro 530.000. Il residuo 2% è stato ceduto a Federico Ott, uno dei soci di Risorsa Uomo, per un prezzo di euro 500. Il corrispettivo complessivo di Euro 530.500 è stato interamente incassato in contanti alla data del closing.

Nel bilancio chiuso al 31 dicembre 2025, Risorsa Uomo ha registrato ricavi per 810.000 euro e un EBITDA di 168.000 euro non presentando debiti finanziari.

La cessione della partecipazione riflette l'obiettivo di YOLO, stabilito dal Piano Strategico 2026-2028, di evolvere verso un modello di business focalizzato sull'attività di broker B2B2C (digital, phygital e di prodotti embedded).

I proventi derivanti dalla cessione della partecipazione in Risorsa Uomo saranno impiegati nella gestione operativa del Gruppo. Per effetto della cessione, YOLO non detiene più alcuna partecipazione nel capitale di Risorsa Uomo, che esce pertanto dal perimetro di consolidamento del Gruppo.

Si precisa che l'operazione di cessione della quota detenuta nel capitale sociale di Risorsa Uomo - considerata congiuntamente a quella comunicata in data 14 luglio 2026 relativa alla scissione con scorporo della Business Line Tech Service – risulta essere operazione "significativa" ai sensi dell'art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan in quanto l'indice dell'attivo e quello del



fatturato superano la soglia del 25%. Il comunicato stampa è stato pertanto redatto in conformità alla Scheda 4 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Gianluca De Cobelli, co-fondatore e CEO di YOLO Group, ha dichiarato: “L’operazione completata oggi conferma il percorso di focalizzazione nell’attività di digital broker B2B2C intrapreso dal Gruppo, in linea con il Piano Strategico 2026-2028”.

Il comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito www.yolo-insurance.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, YOLO Group S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibili all’indirizzo www.emarketstorage.com gestito da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza di Priscilla, 4 - Roma.

YOLO GROUP

YOLO Group è una società dell’insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all’estero, con due linee d’offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione, attraverso accordi di partnership, di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.

Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato numerose partnership, in Italia e all’estero, per abilitare l’offerta assicurativa digitale.

Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato, oltre a un modello digitale, un modello ibrido che combina canale digitale e canali fisici (c.d. phygital). Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d’integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione.

YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Capital SGR S.p.A., Enablia, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco di Desio e della Brianza. Sito web: www.yolo-insurance.com

CONTATTI

Investor Relations

Mauro Boccasini
investor.relations@yolo-group.com

Media Relations

Twister communications group

Lucia Saluzzi + 39 347 5536979
Emilio Miosi + 39 338 6546410
yolo@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia SIM S.p.A.

ega@envent.it