

IL CDA DI YOLO APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2025

Principali risultati consolidati del 2025 e confronto con il bilancio al 31 dicembre 2024

- Ricavi: 13,6 milioni di euro (+39% rispetto al 2024)
- EBITDA: negativo nell'anno per 1,1 milioni, in miglioramento in valore assoluto di 0,5 milioni rispetto al 2024 e in percentuale sui ricavi (-8% vs. -17% del 2024); raggiunto nel secondo semestre il break-even operativo (saldo positivo per euro 61.000)
- EBITDA Adjusted margin pari a -5,8% in miglioramento rispetto a -14,4% del 2024
- Risultato netto di Gruppo: negativo per 3,5 milioni, in miglioramento percentuale sui ricavi (-26% vs. -35% del 2024)
- Posizione Finanziaria Netta (PFN): negativa per 2 milioni di euro, con disponibilità liquide per 2,7 milioni, rispetto alla PFN positiva per 1,6 milioni di euro del 2024
- Premi gestiti attraverso le piattaforme digitali: 25,8 milioni di euro (+112% rispetto al 2024)
- 160 partnership distributive e tecnologiche con banche, compagnie assicurative, operatori dell'e-commerce e dealer automobilistici

Milano, 27 marzo 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di YOLO Group S.p.A. ("YOLO"), uno dei principali operatori italiani dell'insurtech italiano di servizi assicurativi digitali, ha approvato oggi il progetto di bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025, redatto secondo i principi contabili nazionali OIC.

Gianluca De Cobelli, co-fondatore e CEO di YOLO Group, ha dichiarato: "I risultati del 2025 riflettono lo sviluppo dell'attività di broker assicurativo phygital e digital, sostenuto dalle sinergie commerciali tra le società del gruppo. Il risultato dell'EBITDA nel secondo semestre segnala che la società è indirizzata verso la generazione di una redditività positiva. Confidiamo che l'evoluzione, prevista dal Piano Strategico 2026-2028, verso un modello di business focalizzato sull'attività di broker tecnologico, ci permetta di dare un ulteriore impulso alla crescita".

Principali risultati della gestione

In un anno caratterizzato dalla crescita, in tutti i rami, della raccolta assicurativa (+8,5%), YOLO ha incrementato le dimensioni del business e rafforzato la competitività.

Lo sviluppo del modello distributivo ibrido (fisico, digital e phygital) e la crescita della domanda assicurativa hanno alimentato i premi gestiti attraverso le piattaforme digitali che hanno superato la media di mercato raggiungendo 25,8 milioni di euro (+112% rispetto al 2024).

I ricavi consolidati hanno beneficiato della tendenza di mercato raggiungendo 13,6 milioni di euro con un incremento del 39% rispetto al 2024.



Nel dettaglio, i ricavi da commissioni d'intermediazione assicurativa si sono attestati a 9,7 milioni (vs. i 5,7 del 2024) e quelli da tech services a 2,1 milioni (vs. i 3,4 del 2024). I ricavi da altre fonti si sono collocati a 0,8 milioni (vs. 0,7 milioni del 2024).

La dinamica dei ricavi è stata sostenuta dal network di partnership tecnologiche e distributive di YOLO che conta oggi 160 tra banche, compagnie assicurative, operatori dell'e-commerce e dealer automobilistici e da un portafoglio di circa cento soluzioni assicurative che rispondono alle principali esigenze di famiglie e imprese.

Lo sviluppo del business e gli interventi finalizzati all'efficienza hanno contribuito a migliorare la marginalità. L'EBITDA, negativo nell'esercizio per 1,1 milioni di euro, ma in miglioramento in valore assoluto di 0,5 milioni rispetto al 2024 e in percentuale sui ricavi (-8% vs -17% del 2024), ha registrato nel secondo semestre un saldo positivo per 61.000 euro.

L'EBITDA Adjusted (al netto dei costi non ricorrenti) ha registrato nell'anno un miglioramento di 0,6 milioni (-0,8 milioni vs. -1,4 milioni del 2024). L'incidenza sui ricavi è pari al -5,8%, in miglioramento rispetto ai -14,4% del 2024.

Il risultato netto è stato negativo per 3,5 milioni (vs. 3,3 milioni del 2024), in miglioramento percentuale sui ricavi (-26% vs. -35% del 2024).

Il patrimonio netto al 31 dicembre 2025 è di 13,4 milioni (vs. 17,1 milioni del 2024).

La Posizione Finanziaria Netta (PFN) al 31 dicembre 2025 è negativa per 2 milioni (vs. 1,6 milioni positiva al 31 dicembre 2024).

Principali avvenimenti dell'esercizio 2025

Nel 2025 YOLO ha rafforzato le basi per aumentare le dimensioni del business e consolidare il ruolo di broker phygital e digital.

In marzo è stato perfezionato il contratto (*closing*) per acquisire una partecipazione di maggioranza (51%) nel capitale di RCPolizza.it, broker digitale specializzato nell'offerta di prodotti assicurativi per le PMI.

Il network delle partnership è stato arricchito da un accordo con Artigian Broker, partner per l'assicurazione di Confartigianato Imprese, per rispondere ai bisogni assicurativi di piccole e micro imprese artigiane, in particolare nell'assicurazione contro i rischi catastrofali.

In crescita l'attività di YOLO Insurance Network (YIN), la piattaforma che permette ad agenti e broker d'integrare i servizi insurtech nei modelli operativi fisici.

Sono proseguiti nell'esercizio gli investimenti in A.I., data analytics e tech operations che hanno portato, nella parte finale dell'anno, al lancio di due Agent AI: uno per i partner distributivi di YOLO



(banche, compagnie assicurative, operatori del retail e dealer automobilistici) che offre ai consumatori finali un'esperienza di consulenza assicurativa semplice, immediata e personalizzata; l'altro per il potenziare l'attività di vendita e consulenza di agenti e broker.

Il 15 dicembre il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Piano Strategico 2026-2028 che riflette le principali tendenze evolutive del mercato assicurativo, tra le quali la crescita della distribuzione digitale, il progressivo consolidamento del settore e l'aumento della domanda di coperture assicurative legata all'emergere di nuovi bisogni di protezione.

Il Piano prevede l'evoluzione da un modello di business dualistico (broker assicurativo e Tech Services provider) a un modello focalizzato sull'attività di broker B2B2C che integra soluzioni digitali, phygital ed embedded con migliori prospettive di crescita e scalabilità. Il nuovo indirizzo strategico mira a rafforzare il posizionamento di YOLO nei segmenti a maggiore crescita del mercato valorizzandone competenze tecnologiche, network di partnership e opportunità di consolidamento offerte dal mercato assicurativo.

Per supportare l'attuazione del Piano, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato un aumento di capitale in opzione per un importo massimo di euro 6.000.000 in esercizio della delega conferita dall'assemblea straordinaria degli azionisti il 29 aprile 2025 ai sensi dell'articolo 2443 del Codice Civile.

Principali eventi successivi al 31 dicembre 2025

In data 21 gennaio 2026 la Società ha dato avvio dell'aumento di capitale a pagamento per un importo massimo di circa euro 6 milioni, a supporto del Piano Strategico 2026-2028.

Alla data odierna, l'aumento di capitale ha registrato una raccolta complessiva pari a euro 1.736.571,25, mediante la sottoscrizione di complessive n. 2.043.025 azioni ordinarie di nuova emissione. Il capitale sociale complessivo sottoscritto e versato di YOLO è pari a euro 146.917, suddiviso in n. 14.691.688 azioni ordinarie.

Le risorse raccolte provengono da azionisti della Società e da investitori industriali e istituzionali, inclusi fondi riconducibili al Fondo Nazionale Strategico Indiretto promosso dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Cassa Depositi e Prestiti.

In esecuzione della delega conferita dall'Assemblea straordinaria, il Consiglio di Amministrazione mantiene la facoltà di proseguire il collocamento delle azioni fino al termine del 31 dicembre 2026; in tale ambito, la Società prosegue le interlocuzioni con potenziali partner strategici, finanziari e industriali, anche in relazione alle opportunità di investimento connesse al Fondo Nazionale Strategico Indiretto.

La società ha depositato presso il Registro delle Imprese il verbale di aumento e lo statuto aggiornato a chiusura della prima fase dell'aumento di capitale ex art. 2444 c.c.

Prevedibile evoluzione della gestione

Il mercato assicurativo resta caratterizzato da una dinamica positiva della raccolta premi. Sul fronte distributivo, omnicanalità e digitalizzazione continuano a essere due tra le tendenze chiave.



Il posizionamento detenuto da YOLO e l'attuazione del Piano Strategico 2026-2028 (focalizzato sulla crescita, organica e inorganica, dell'attività di broker phygital e digital) rendono possibile un miglioramento dei risultati conseguiti nel 2025.

Il Consiglio di Amministrazione ha conferito i necessari poteri al Presidente del Consiglio di Amministrazione per convocare l'assemblea in sede ordinaria per l'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 che chiude con una perdita di 3,3 milioni di euro e la proposta di riportare a nuovo la perdita d'esercizio.

Per la documentazione a supporto dell'Assemblea si rinvia alle relazioni illustrative pubblicate sui punti all'ordine del giorno e disponibili sul sito internet della Società www.yolo-insurance.com, Sezione Governance.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea sarà pubblicato nei termini di legge sul sito internet della Società. Il testo integrale delle proposte di deliberazione e delle relazioni del Consiglio di Amministrazione relative agli argomenti all'ordine del giorno, con la relativa documentazione, sarà reso disponibile, secondo i termini e le modalità indicati dalla legge, presso la sede legale della Società, sul suo sito internet (www.yolo-insurance.com) e sul sito internet di Borsa Italiana Spa.

Il comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito www.yolo-insurance.com.

La Relazione Finanziaria annuale al 31 dicembre 2025 sarà messa a disposizione del pubblico nella sede della Società e di Borsa Italiana, nonché sul sito www.yolo-insurance.com nei termini previsti.

Si allegano gli schemi consolidati di Stato Patrimoniale, Conto Economico e Rendiconto Finanziario.

	<u>Es. 31.12.2025</u>	<u>Es. 31.12.2024</u>
ATTIVO:		
B) IMMOBILIZZAZIONI:		
I - Immobilizzazioni immateriali		
1) costi di impianto e di ampliamento	1.182.987	1.302.443
2) costi di sviluppo	280.662	29.388
3) diritti di brevetto industriale e diritti	900.820	1.355.083
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	2.530	1.033
5) avviamento	2.068.749	1.597.483
7) altre	6.001.579	6.280.418
Totale immobilizzazioni immateriali	10.437.326	10.565.848
II - Immobilizzazioni materiali		
2) impianti e macchinario	3.630	9.206
3) attrezzature industriali e commerciali	25.122	29.482
4) altri beni	48.620	51.979
Totale immobilizzazioni materiali	77.371	90.666
III - Immobilizzazioni finanziarie		
d-bis) altre imprese	0	0
3) altri titoli	2.378	2.378
4) strumenti finanziari derivati attivi	1.062.450	503.810
Totale immobilizzazioni finanziarie	1.064.828	506.188
Totale immobilizzazioni	11.579.526	11.162.702
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I - Rimanenze		
4) prodotti finiti e merci	16.530	23.425
Totale rimanenze	16.530	23.425
II - Crediti:		
1) verso clienti	6.424.416	6.168.917
5) verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
5-bis) crediti tributari	1.391.313	1.741.731
5-ter) imposte anticipate	5.716.687	4.587.280
5-quater) verso altri	735.772	617.978
Totale crediti	14.268.188	13.115.905
III - Attività fin. che non costif. imm.ni:		
4) altre partecipazioni	0	0
Totale attività fin che non costif. imm.ni	0	0
IV - Disponibilità liquide:		
1) depositi bancari e postali	2.656.207	5.125.440
3) denaro e valori in cassa	37.786	7.462
Totale disponibilità liquide	2.712.885	5.164.380
Totale attivo circolante	16.997.604	18.303.711
D) RATEI E RISCONTI	134.990	325.044
* ratei attivi	3.000	14.679
* risconti attivi	131.990	310.365
Totale ratei e risconti		
TOTALE ATTIVO	28.712.119	29.791.457

	<u>Es. 31.12.2025</u>	<u>Es. 31.12.2024</u>
PASSIVO:		
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Capitale	126.487	126.487
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni/quote	29.177.068	29.177.068
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	0	0
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve, riserva di consolidamento	-951.891	-526.055
VIII - Utili (perdite) portate a nuovo	-11.979.766	-8.676.461
IX - Utile (perdita) d'esercizio	-3.504.215	-3.361.497
Totale patrimonio netto di Gruppo	12.867.683	16.739.542
Capitale e riserve di terzi	486.332	359.681
Totale patrimonio netto	13.354.015	17.099.224
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	29.659	0
2) per imposte, anche differite	0	0
4) altri	811.088	254.711
Totale fondi per rischi e oneri	840.747	254.711
C) TRATTAMENTO FINE RAP. LAVORO SUB.	456.177	357.466
D) DEBITI		
1) obbligazioni non convertibili	2.500.000	0
2) obbligazioni convertibili	0	2.996.300
4) debiti verso banche:		
- entro l'esercizio successivo	677.656	451.457
- oltre l'esercizio successivo	1.623.481	687.869
6) acconti	0	3.984
7) debiti verso fornitori	5.333.328	5.436.755
12) debiti tributari	385.118	299.818
13) debiti vs. Ist. di prev. e di sicurezza soc.	302.716	318.450
14) altri debiti	2.941.688	1.630.287
Totale debiti	13.763.987	11.824.920
E) RATEI E RISCOINTI	297.194	255.136
* ratei passivi	48.180	39.130
* risconti passivi	249.014	216.006
Totale ratei e risconti		
TOTALE PASSIVO	28.712.119	29.791.457

CONTO ECONOMICO (ART. 2425 C.C.)

	<u>Es. 31.12.2025</u>	<u>Es. 31.12.2024</u>
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	12.624.607	9.077.572
2) variazione delle rim. di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0	0
4) incrementi di immobiliz. per lavori interni	610.600	507.321
5) altri ricavi e proventi:	355.402	154.719
A - Totale valore della produzione	13.590.609	9.739.612
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) materie prime, sussid., di cons. e di merci	71.162	45.172
7) per servizi:	9.141.713	6.999.201
8) per godimento di beni di terzi	391.689	324.008
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	3.485.178	2.728.348
b) oneri sociali	807.623	623.860
c) trattamento di fine rapporto	223.264	167.808
d) trattamento di quiescenza e simili	7.448	2.342
e) altri costi	37.678	19.575
	4.561.192	3.541.934
10) ammortamento e svalutazioni:		
a) amm.to delle immobilizzazioni immateriali	3.487.212	2.990.579
b) amm.to delle immobilizzazioni materiali	30.663	30.334
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	69.029	140.742
	3.586.904	3.161.655
11) variazioni delle riman. di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	6.895	13.015
12) accantonamenti per rischi	206.377	48.783
14) oneri diversi di gestione	264.243	293.206
B - Totale costi della produzione	18.230.175	14.426.974
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	-4.639.566,22	-4.687.362
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
15) proventi da partecipazioni:		
- da altri	0	984
d) proventi diversi da precedenti:		
- da altri:	15.086	135.917
17) interessi ed altri oneri finanziari		
- interessi passivi prestito obbligazionario convertibile	-91.405	-149.815
- interessi passivi banche	-60.539	-65.118
17-bis) utili e perdite su cambi	-18.720	0
C - Totale proventi e oneri finanziari	-155.578	-78.032
D) RETTIFICHE DI VALORE E DI ATT. FIN.:		
18) rivalutazioni:		
d) di strumenti finanziari derivati	558.640	503.810
D - Totale delle rettifiche	558.640	503.810
Risultato prima delle imposte (A-B +/-C +/-D)	-4.236.504	-4.261.584
20) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	1.014.965	972.550
21) Utile (perdita) d'esercizio totale	-3.221.539	-3.289.034
Utile (perdita) di terzi	282.676	72.463
21) Utile (perdita) d'esercizio del Gruppo	-3.504.215	-3.361.497

RENDICONTO FINANZIARIO		Importo	
A. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALLA GESTIONE REDDITUALE (METODO INDIRETTO)		31/12/2025	31/12/2024
Utile (perdita) dell'esercizio		-3.221.539	-3.289.034
Imposte sul reddito		-1.014.965	-972.550
Interessi passivi/(interessi attivi) - proventi finanziari		-403.062	-425.778
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte, interessi e comp. straordinarie interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione		-4.639.566	-4.687.362
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto			
Accantonamento ai fondi		206.377	48.783
Ammortamenti delle immobilizzazioni		3.586.904	3.161.655
Svalutazioni per perdite durevoli di valore (Rivalutazioni di attività)			
Altre rettifiche per elementi non monetari		189.881	-41.698
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn		-656.403	-1.518.622
Variazione del capitale circolante netto			
Decremento/(incremento) delle rimanenze		6.895	-10.410
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti		-255.499	-1.357.888
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori		-107.411	1.853.993
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi		190.054	-30.504
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi		42.057	-90.406
Altre variazioni del capitale circolante netto		484.183	-1.857.236
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn		-296.124	-3.011.072
Altre rettifiche		101.781	146.415
Interessi/proventi finanziari (Imposte sul reddito)		-155.578	-425.778
Dividendi incassati		1.014.965	972.550
Utilizzo dei fondi			
4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche		665.044	-2.317.885
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)		665.044	-2.317.885
B. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITA' D'INVESTIMENTO			
Immobilizzazioni materiali (Investimenti)		-17.368	-18.438
Prezzo di realizzo disinvestimenti			
Immobilizzazioni immateriali (Investimenti)		-3.358.690	-3.857.339
Prezzo di realizzo disinvestimenti			
Immobilizzazioni finanziarie (Investimenti)		0	-2.378
Acquisizione o cessione di società controllate o di rami d'azienda al netto disponibilità liquide		-107.955	-4.900
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)		-3.484.014	-3.883.055
C. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO			
Emissione Prestito obbligazionario convertibile		-2.996.300	
Rimborso finanziamenti		3.661.811	-357.816
Mezzi propri			
Aumento di capitale a pagamento/conferimenti soci		0	7.007.155
Cessione (acquisto) di azioni proprie		0	
Dividendi (e acconti su dividendi) pagati		-298.036	50.167
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)		367.475	6.699.507
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (a+b+c)		-2.451.495	498.566
Disponibilità liquide iniziali		5.164.380	4.665.814
Disponibilità liquide finali		2.712.885	5.164.380
VARIAZIONE DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE		-2.451.495	498.566



YOLO GROUP

YOLO Group è una società dell'insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all'estero, con due linee d'offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione, attraverso accordi di partnership, di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.

Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato numerose partnership, in Italia e all'estero, per abilitare l'offerta assicurativa digitale.

Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato, oltre a un modello digitale, un modello ibrido che combina canale digitale e canali fisici (c.d. phygital). Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d'integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione.

YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Capital SGR S.p.A., Enablia, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco di Desio e della Brianza. Sito web: www.yolo-insurance.com

CONTATTI

Investor Relations

Mauro Boccasini
investor.relations@yolo-group.com

Media Relations

Twister communications group

Lucia Saluzzi + 39 347 5536979
Emilio Miosi + 39 338 6546410
yolo@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia SIM S.p.A.

ega@envent.it