



YOLO e WellMakers by BNP Paribas insieme per portare le assicurazioni pet nel welfare aziendale

Milano, 8 luglio 2026 – **YOLO** incrementa l’offerta B2B2C attraverso un nuovo accordo con **WellMakers by BNP Paribas**, gruppo bancario e finanziario leader a livello globale ed europeo presente in 64 paesi. Grazie alla partnership, YOLO ha iniziato la distribuzione di **YOLO for Pet**, la polizza multigaranzia per gli animali domestici che copre spese veterinarie, responsabilità civile e tutela legale, agli utenti di WellMakers, una delle principali piattaforme italiane per il welfare aziendale che conta circa 700 imprese aderenti, 300mila utenti potenziali e circa 70.000 utenti registrati e attivi.

La partnership con WellMakers rientra nel percorso di YOLO per lo sviluppo di soluzioni assicurative in ambienti digitali progettati per il benessere delle persone e capaci di raggiungere un’utenza numerosa con un’offerta di facile accesso e sottoscrizione.

L’assicurazione degli animali domestici ha un potenziale di crescita elevato. I consumi delle famiglie italiane per i pet (c.d. pet economy) sono in costante crescita. Si stima che circa dieci milioni di famiglie (37,7% del totale) possieda almeno un animale domestico, per un totale di oltre 25 milioni di pet. Nei primi quattro mesi di contratto, gli utenti WellMakers potranno beneficiare di uno sconto del 20% sul premio mensile.

Luca Pegurri, Chief Marketing Officer di YOLO Group, ha dichiarato: «Integrare un prodotto assicurativo in un ecosistema per il welfare rende le protezioni più facilmente accessibili. L’inserimento della polizza per i pet nella piattaforma WellMakers va in questa direzione e contribuirà ad avvicinare le persone a un prodotto di grande valore per il cliente finale».

Stefano Colasanti, Head of WellMakers by BNP Paribas, ha aggiunto: “L’obiettivo di WellMakers è mettere a disposizione delle persone un ecosistema di servizi realmente utile, personalizzato e sostenibile, capace di migliorare concretamente il loro benessere fisico, finanziario, mentale ed emotivo e, al contempo, generare valore per le imprese. L’ingresso di YOLO Group nella nostra piattaforma rappresenta un importante passo avanti nel rafforzamento della nostra proposta, grazie a soluzioni innovative che ampliano l’accesso a servizi di protezione più digitali, accessibili e vicini alle esigenze degli utenti”.

Il comunicato stampa è disponibile nella sezione Area Media del sito www.yolo-insurance.com.



YOLO GROUP

YOLO Group è una società dell'insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all'estero, con due linee d'offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione, attraverso accordi di partnership, di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.

Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato numerose partnership, in Italia e all'estero, per abilitare l'offerta assicurativa digitale.

Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato, oltre a un modello digitale, un modello ibrido che combina canale digitale e canali fisici (c.d. phygital). Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d'integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione.

YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Capital SGR S.p.A., Enablia, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco di Desio e della Brianza. Sito web: www.yolo-insurance.com

CONTATTI

Media Relations

Twister communications group

Lucia Saluzzi + 39 347 5536979

Emilio Miosi + 39 338 6546410

yolo@twistergroup.it