

Polizze Cat Nat: accelerano le sottoscrizioni delle imprese artigiane

La partnership tra Artigian Broker e YOLO Group ha collocato oltre 1.200 polizze negli ultimi tre mesi

Milano, 27 febbraio 2026 – Si delineano le tendenze nella distribuzione a piccole e microimprese delle polizze contro i danni da catastrofi naturali. I dati della partnership tra YOLO e Artigian Broker (partner ufficiale per l'assicurazione di Confartigianato Imprese) per la distribuzione digitale della soluzione assicurativa hanno registrato negli ultimi tre mesi il collocamento di oltre 1.200 polizze, in prevalenza nel nord Italia, segno che tra i piccoli imprenditori sta facendosi strada la necessità di evitare i possibili effetti della mancata assicurazione (perdita di contributi, sovvenzioni o agevolazioni pubbliche).

Il picco delle sottoscrizioni è stato registrato in dicembre, a ridosso dell'introduzione dell'obbligatorietà per le piccole e microimprese (1° gennaio 2026), seguito nelle prime settimane dell'anno da una stabilizzazione. Dal 31 marzo, con l'introduzione dell'obbligatorietà per le imprese di settori economici finora esclusi, si prevede un'accelerazione delle sottoscrizioni.

Grazie alla piattaforma digitale sviluppata da YOLO con tecnologia proprietaria, le imprese artigiane possono accedere, attraverso il sito www.artigianbroker.it, alla polizza Cat Nat realizzata da Net Insurance. Senza necessità di registrazione, si può ottenere un preventivo personalizzato e finalizzare l'acquisto in modalità digitale in totale autonomia e sicurezza. Una soluzione innovativa che semplifica il rapporto tra impresa e assicurazione rendendo l'esperienza rapida, trasparente ed efficiente.

Gianluca De Cobelli, CEO e co-founder YOLO Group, ha dichiarato: "Il modello di broker B2B2C digital e phygital di YOLO ha le caratteristiche di rapidità e flessibilità per rispondere efficacemente al nuovo obbligo assicurativo che coinvolge un numero molto elevato di piccole e microimprese. La polizza Cat Nat è un'opportunità unica per ottimizzare la gestione dei rischi e proteggere le potenzialità di crescita delle imprese, soprattutto quelle di piccole dimensioni. La partnership tra YOLO e Artigian Broker risponde alle esigenze delle imprese artigiane attraverso l'informazione capillare permessa dal sistema Confartigianato e l'accesso facilitato alla polizza resa possibile dalla tecnologia digitale di YOLO".

Carmine Cospite, Amministratore Delegato di Artigian Broker, ha dichiarato: "Siamo soddisfatti dei risultati raggiunti in questi primi mesi. Le oltre 1.200 polizze collocate indicano che tra le imprese artigiane sta crescendo una nuova consapevolezza sulla protezione dai rischi catastrofali. Sappiamo che questo è solo l'inizio.

I dati dell'ANIA indicano che oggi è assicurato contro questo rischio solo il 12% delle imprese italiane: il potenziale di crescita è quindi enorme. Abbiamo investito per questo in una rete capillare di

professionisti dedicati, iscritti al Registro Unico degli Intermediari, che operano anche in diverse Associazioni territoriali di Confartigianato vicine ai bisogni concreti delle micro e piccole imprese, in grado di proporre una consulenza di livello per chi ne sente la necessità.

Il nostro ruolo di partner ufficiale del sistema Confartigianato, che rappresenta l'ossatura delle PMI italiane, ci rende fiduciosi nella possibilità di offrire la giusta informazione e contribuire alla sicurezza e alla protezione delle nostre imprese con quella che amiamo chiamare *intelligenza assicurativa* al servizio dell'*intelligenza artigiana*".

YOLO Group

YOLO Group è una società dell'insurtech, tra le principali in Italia con una presenza all'estero, con due linee d'offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione, attraverso accordi di partnership, di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.

Dalla costituzione (fine del 2017), YOLO ha sviluppato numerose partnership, in Italia e all'estero, per abilitare l'offerta assicurativa digitale. Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato, oltre a un modello digitale, un modello ibrido che combina canale digitale e canali fisici (c.d. phygital). Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d'integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione.

YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Capital SGR S.p.A., Enablia, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco di Desio e della Brianza.

Sito web: www.yolo-insurance.com

Artigian Broker

Artigian Broker è il partner ufficiale di Confartigianato per le assicurazioni. È nato dalla stretta collaborazione tra Confartigianato e Assiteca, leader italiano nella gestione dei rischi d'impresa, ora parte del Gruppo HOWDEN, la più grande realtà europea di intermediazione assicurativa. La missione della società è offrire consulenza gratuita alle imprese artigiane associate, garantendo loro la massima e la migliore protezione.

Sito web: www.artigianbroker.it