



MOBILITY: YOLO PUNTA SUL MIX TRA PRODOTTI E SERVIZI DIGITALI INNOVATIVI

All'Automotive Dealer Day 2026 (Veronafiere, 19-21 maggio) presentata l'offerta ai concessionari

Milano, 20 maggio 2026 – YOLO punta all'aumento della penetrazione nel segmento mobility. All'Automotive Dealer Day 2026 (Veronafiere, dal 19 al 21 maggio) sono state presentate oggi le novità di AllianceInsay, tech broker di YOLO Group attivo nella distribuzione indiretta di prodotti assicurativi del ramo danni e servizi.

AllianceInsay, che serve oltre cento tra concessionari, intermediari e operatori del mercato auto, si posiziona come operatore che integra l'offerta di prodotti assicurativi con servizi che permettono al dealer di sviluppare la relazione commerciale con il cliente aggiungendovi valore.

Il portafoglio assicurativo, arricchito nei primi mesi dell'anno, si compone di oltre trenta prodotti assicurativi di primarie compagnie: polizze CVT auto e moto, GAP (Guaranteed Asset Protection), salva franchigie, tutela legale, assistenza stradale, estensioni cristalli, estensioni eventi atmosferici e grandine, prodotti assicurativi complementari collegati al lifecycle del veicolo, infortunio del conducente con mobilità estesa, collisione e kasko.

L'offerta assicurativa è integrata da sistemi evoluti per la protezione del veicolo, servizi di diagnostica da remoto e strumenti per relazionarsi con il cliente come l'App personalizzabile dai singoli dealer.

Il modello di servizio è stato presentato in un incontro con i dealer tenutosi oggi **all'Automotive Dealer Day 2026 (Il Dealer è al Centro di un Sistema Integrato)**, al quale sono intervenuti come relatori anche esponenti delle compagnie e rappresentanti di primari dealer.

Punti chiave del modello: il dealer al centro di una relazione continuativa con il cliente; il prodotto assicurativo come base per sviluppare la relazione; l'uso evoluto dei dati per offrire servizi aggiuntivi.

Per i dealer che hanno adottato il modello AllianceInsay si sono stimati significativi in termini di redditività complessiva (tra 1,4 e 1,6 volte superiore ai modelli basati sulla sola vendita del veicolo), ricavi da servizi in officina (aumento tra 55 e 70%) e frequenza di ritorno del cliente (tra il 12 e 18%).

Gianluca De Cobelli, co-fondatore e CEO di YOLO Group, ha dichiarato: "I dealer hanno un patrimonio di clientela e relazioni commerciali molto rilevante. La proposta di AllianceInsay, che combina prodotti assicurativi e servizi di assistenza di qualità capaci di rispondere efficacemente alle esigenze primarie dei clienti, uso dei dati e supporto del digitale può contribuire in misura significativa a fidelizzare i clienti e aumentarne la marginalità complessiva dei dealer".



Il comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito www.yolo-insurance.com.

YOLO GROUP

YOLO Group è una società dell'insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all'estero, con due linee d'offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione, attraverso accordi di partnership, di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.

Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato numerose partnership, in Italia e all'estero, per abilitare l'offerta assicurativa digitale.

Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato, oltre a un modello digitale, un modello ibrido che combina canale digitale e canali fisici (c.d. phygital). Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d'integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione.

YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Capital SGR S.p.A., Enablia, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco di Desio e della Brianza. Sito web: www.yolo-insurance.com

CONTATTI

Media Relations

Twister communications group

Lucia Saluzzi + 39 347 5536979

Emilio Miosi + 39 338 6546410

yolo@twistergroup.it