

YOLO CRESCE NEL SEGMENTO MOBILITY

Nel 2025 intermediati premi per 7,6 milioni (+50%). Nel 2026 potenziata l'offerta con un prodotto per le moto e una partnership con CNP Assurances

Milano, 13 aprile 2026 – YOLO Group cresce nel segmento mobility attraverso la controllata AlliancesInsay, tech broker attivo nella distribuzione indiretta di prodotti assicurativi del ramo danni e servizi.

Nel 2025, AlliancesInsay ha intermediato nel segmento automotive premi per 7,6 milioni di euro (+50% rispetto ai 5,1 milioni del 2024), su un totale premi intermediati da YOLO Group di 25,8 milioni (+112%).

Il modello di business di AlliancesInsay è basato sull'integrazione nativa tra distribuzione assicurativa, tecnologie digitali e servizi, configurandosi come un ecosistema che supporta i concessionari (dealer) lungo tutte le fasi della relazione con il cliente. Il modello punta a semplificare i processi operativi dei dealer e ad ampliare l'offerta di servizi.

La crescita di AlliancesInsay, che serve oltre cento tra concessionari, intermediari e operatori del mercato auto sull'intero territorio nazionale e può contare su un portafoglio di oltre 30 prodotti assicurativi, è sostenuta dalle sinergie sviluppate in YOLO Group, sia commerciali (offerta ai dealer, in aggiunta ai prodotti per l'auto, di polizze d'interesse per i loro clienti) sia tecnologiche (integrazione tra i modelli distributivi digitalizzati delle società del Gruppo).

Nei primi mesi del 2026 AlliancesInsay ha potenziato l'offerta con un prodotto CVT (Corpi Veicoli Terrestri) pluriennale per le moto che si posiziona come soluzione innovativa per semplicità, flessibilità, competitività delle tariffe, possibilità di personalizzazione e integrazione di servizi lungo il ciclo di vita del veicolo.

AlliancesInsay ha inoltre sottoscritto una partnership con CNP Assurances IARD, filiale del gruppo francese CNP Assurances specializzata nell'assicurazione danni, che permetterà a CNP Assurances di entrare nel segmento automobilistico CVT (Corpi Veicoli Terrestri) italiano attraverso un modello distributivo evoluto e pienamente integrato. La partnership si concretizzerà in AI Move, una soluzione assicurativa modulare e pluriennale che semplifica l'operatività del concessionario e offre al cliente finale un'esperienza assicurativa fluida e trasparente, integrata nel processo di acquisto del veicolo.

AlliancesInsay sarà tra i protagonisti dell'Automotive Dealer Day 2026, in programma a Veronafiere dal 19 al 21 maggio. **Mercoledì 20 maggio, alle ore 11:30**, nello stand di AlliancesInsay si terrà un talk dedicato all'evoluzione dei modelli di servizio nella mobilità. Interverranno, oltre ad Antonio Villecco, Direttore Operativo di AlliancesInsay, esponenti delle compagnie Mawdy, ARAG e AXA e rappresentanti di primari dealer.



Gianluca De Cobelli, co-fondatore e CEO di YOLO Group, ha dichiarato: “L’offerta di nuovi servizi abilitati dal digitale rende la mobilità un segmento con un potenziale tra i più promettenti del mercato assicurativo. Grazie al posizionamento acquisito da AlliancesInsay, alle sinergie di gruppo e al modello distributivo omnicanale, YOLO è nelle condizioni per aumentare la diversificazione dell’offerta e cogliere questa nuova opportunità di crescita”.

Il comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito www.yolo-insurance.com.

YOLO GROUP

YOLO Group è una società dell’insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all’estero, con due linee d’offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione, attraverso accordi di partnership, di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.

Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato numerose partnership, in Italia e all’estero, per abilitare l’offerta assicurativa digitale.

Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato, oltre a un modello digitale, un modello ibrido che combina canale digitale e canali fisici (c.d. phygital). Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d’integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione.

YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Capital SGR S.p.A., Enablia, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco di Desio e della Brianza. Sito web: www.yolo-insurance.com

CONTATTI

Investor Relations

Mauro Boccasini
investor.relations@yolo-group.com

Media Relations

Twister communications group

Lucia Saluzzi + 39 347 5536979
Emilio Miosi + 39 338 6546410
yolo@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia SIM S.p.A.
ega@envent.it

