



YOLO GROUP CRESCE NEL SEGMENTO IMPRESE CON UNA SOLUZIONE CAT NAT PER GLI ARTIGIANI

Milano, 5 novembre 2025 – YOLO entra nel segmento delle imprese artigiane con una partnership distributiva per l'assicurazione contro i danni da catastrofi naturali (Cat Nat) che, dal prossimo gennaio, diventerà obbligatoria anche per piccole e microimprese. Entro il 31 dicembre 2025 ogni impresa dovrà infatti sottoscrivere una polizza, pena la perdita di contributi, sovvenzioni o agevolazioni pubbliche.

YOLO, in collaborazione con Artigian Broker (partner ufficiale per l'assicurazione di Confartigianato Imprese) e Net Insurance, contribuirà a una soluzione interamente digitale progettata per trasformare il nuovo obbligo assicurativo in un'opportunità per ottimizzare la gestione dei rischi delle imprese artigiane proteggendone la crescita.

Grazie alla piattaforma digitale sviluppata da Yolo con tecnologia proprietaria, le imprese potranno accedere in modo semplice e immediato, attraverso il sito www.artigianbroker.it, alla nuova polizza realizzata da Net Insurance. Senza necessità di registrazione, si potrà ottenere un preventivo personalizzato e finalizzare l'acquisto in totale autonomia e sicurezza. Una soluzione innovativa che semplifica il rapporto tra impresa e assicurazione, rendendo l'esperienza più rapida, trasparente ed efficiente.

Luca Pegurri, Responsabile Business di YOLO Group, ha dichiarato: "La combinazione tra rischi emergenti e nuovi obblighi normativi sta generando una domanda assicurativa da parte delle imprese che richiede soluzioni innovative, sia nella costruzione del prodotto, sia nelle modalità distributive. Attraverso la partnership con Artigian Broker, YOLO potrà accedere a un segmento, quello delle imprese artigiane, che presenta un potenziale di crescita molto interessante".



YOLO GROUP

YOLO Group è una società dell'insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all'estero, con due linee d'offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione, attraverso accordi di partnership, di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.

Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato numerose partnership, in Italia e all'estero, per abilitare l'offerta assicurativa digitale.

Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato, oltre a un modello digitale, un modello ibrido che combina canale digitale e canali fisici (c.d. phygital). Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d'integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione.

YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Capital SGR S.p.A., Enablia, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco di Desio e della Brianza. Sito web: www.yolo-insurance.com

CONTATTI

Media Relations

Twister communications group

Lucia Saluzzi + 39 347 5536979

Emilio Miosi + 39 338 6546410

yolo@twistergroup.it