



YOLO raddoppia nell'AI con una soluzione per l'utenza retail

Dopo l'Agent AI che supporta le attività di vendita e consulenza degli intermediari assicurativi (YO Insurance Assistant), arriva una soluzione per i clienti diretti e per i partner che YOLO abilita alla distribuzione digitale.

Milano, 12 dicembre 2025 – YOLO compie un nuovo passo nello sviluppo di soluzioni per la distribuzione assicurativa basate sull'AI. Dopo il lancio di YO Insurance Assistant, l'Agent AI per il canale phygital che supporta le attività di vendita e consulenza degli intermediari, debutta ora l'Agent AI per la distribuzione diretta e per i partner che YOLO abilita alla distribuzione assicurativa digitale.

Il nuovo Agent AI offre ai consumatori finali un'esperienza di consulenza assicurativa semplice e personalizzata:

- suggerisce le soluzioni adeguate al proprio profilo ed esigenze;
- spiega le coperture di ogni prodotto e a chi è adatto;
- rilascia il preventivo in base alle informazioni date;
- interagisce con il cliente per aiutarlo a risolvere i problemi;
- fornisce assistenza continua.

L'Agent AI combina le capacità conversazionali, testuali e vocali dell'intelligenza artificiale, utilizzando tecnologie avanzate come LLM, STT e TTS.

Già disponibile sul portale di YOLO, l'Agent AI sarà messo a disposizione dei partner che YOLO abilita oggi alla distribuzione digitale (banche, compagnie assicurative e operatori dell'e-commerce che integrano i prodotti assicurativi nell'offerta core).

Lo sviluppo degli Agent AI s'inquadra nel piano degli investimenti in AI, data analytics e tech operations finalizzati a conservare il vantaggio competitivo tecnologico detenuto da YOLO nel mercato italiano dell'insurtech.

Luca Pegurri, Chief Business Officer di YOLO Group, ha dichiarato: "Con questa nuova soluzione compiamo un altro importante passo verso un'esperienza completamente digitale e personalizzata che potenzierà la distribuzione assicurativa contribuendo alla crescita del mercato".

Il comunicato stampa è disponibile nella sezione area media del sito www.yolo-insurance.com.



YOLO GROUP

YOLO Group è una società dell'insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all'estero, con due linee d'offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione, attraverso accordi di partnership, di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.

Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato numerose partnership, in Italia e all'estero, per abilitare l'offerta assicurativa digitale.

Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato, oltre a un modello digitale, un modello ibrido che combina canale digitale e canali fisici (c.d. phygital). Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d'integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione.

YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Capital SGR S.p.A., Enablia, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco di Desio e della Brianza.

Sito web: www.yolo-insurance.com

CONTATTI

Media Relations

Twister communications group

Lucia Saluzzi + 39 347 5536979

Emilio Miosi + 39 338 6546410

yolo@twistergroup.it