



YOLO potenzia con un Agent AI la distribuzione assicurativa phygital

Da oggi sul mercato YO Insurance Assistant: supporterà agenti e broker nelle attività di vendita e consulenza

Milano, 24 settembre 2025 – YOLO continua a sviluppare l'innovazione dei servizi digitali per la distribuzione assicurativa con YO Insurance Assistant, un Agent AI per il canale phygital che supporta le attività di vendita e consulenza degli intermediari.

YO Insurance Assistant rafforza la capacità di agenti e broker di personalizzare il servizio con soluzioni mirate e aumenta l'efficacia commerciale con indicazioni per gestire al meglio la relazione con i clienti. Supporta l'intermediario nella vendita, offrendo suggerimenti sui punti di forza valorizzare nel corso della trattativa. Risponde, inoltre, a tutte le domande sulle caratteristiche dei prodotti. Tra le funzionalità, la generazione di preventivi in tempo reale e gli strumenti di coaching commerciale.

L'Agent AI facilita anche la gestione operativa permettendo una maggiore rapidità nella gestione delle richieste e l'esecuzione diretta di azioni dispositive, come la sottoscrizione dei preventivi. Nuove funzionalità saranno aggiunte nel prossimo futuro per incrementare l'efficienza della gestione e la qualità del servizio.

YO Insurance Assistant è disponibile da oggi agli intermediari che aderiscono a YOLO Insurance Network, la piattaforma per lo sviluppo del canale phygital.

L'Agent AI combina le capacità conversazionali, testuali e vocali dell'intelligenza artificiale, utilizzando tecnologie avanzate come LLM, STT e TTS. Architrave è la piattaforma proprietaria di YOLO, progettata secondo principi chiave: architettura API-first, integrazione con CRM, portali e sistemi esterni per creare un ambiente unificato, modularità dei componenti per accelerare il time-to-market e un approccio omnicanale nativo.

A breve, YOLO lancerà anche un Agent AI per il canale digital che offrirà ai consumatori finali un'esperienza di consulenza assicurativa semplice, immediata e personalizzata. I partner distributivi di YOLO (banche, retailer, e-operatori dell'e-commerce) potranno mettere a disposizione dei clienti uno strumento che li guiderà nella scelta delle coperture più adatte alle loro esigenze.

Lo sviluppo degli Agent AI s'inquadra nell'attuazione del Piano Strategico 2025-2027 di YOLO Group, che indica negli investimenti strategici in AI, data analytics e tech operations una delle direttrici di sviluppo per conservare il vantaggio competitivo tecnologico detenuto da YOLO nel mercato italiano dell'insurtech.

Luca Pegurri, Chief Business Officer di YOLO Group, ha dichiarato: "Con YO Insurance Assistant YOLO fa un salto di qualità nell'offerta insurtech e rafforza il modello distributivo phygital. Da oggi mettiamo a disposizione degli intermediari uno strumento che valorizza le loro competenze e capacità di consulenza creando le condizioni per accelerare lo sviluppo commerciale".



Il comunicato stampa è disponibile nella sezione area media del sito www.yolo-insurance.com.

YOLO GROUP

YOLO Group è una società dell'insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all'estero, con due linee d'offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione, attraverso accordi di partnership, di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.

Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato numerose partnership, in Italia e all'estero, per abilitare l'offerta assicurativa digitale.

Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato, oltre a un modello digitale, un modello ibrido che combina canale digitale e canali fisici (c.d. phygital). Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d'integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione.

YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Neva SGR, Primo Capital SGR, Wefox MGA, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco di Desio e della Brianza.

Sito web: www.yolo-insurance.com

CONTATTI

Media Relations

Twister communications group

Lucia Saluzzi + 39 347 5536979

Emilio Miosi + 39 338 6546410

yolo@twistergroup.it